

Reporte de venta de vehículos híbridos y eléctricos

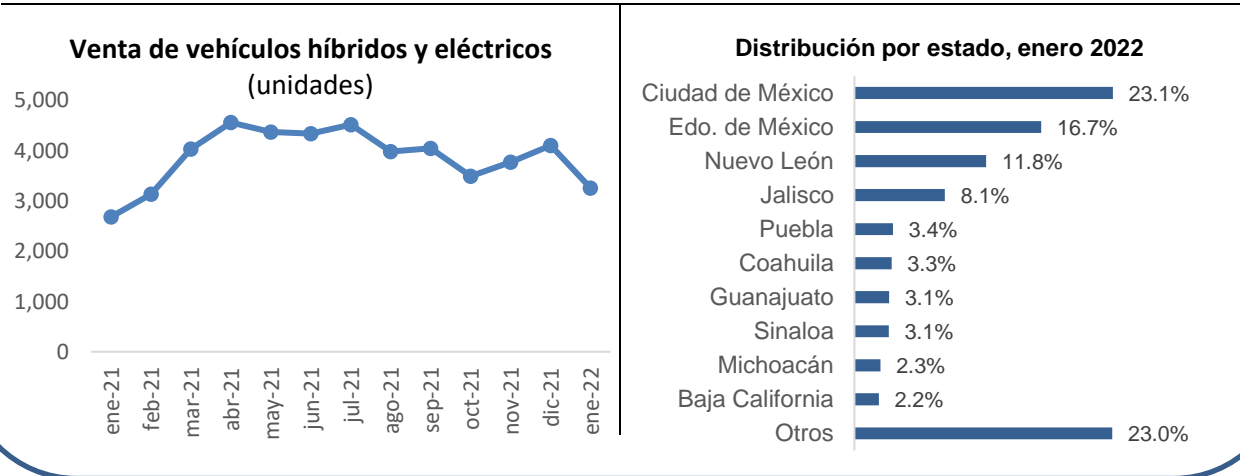
En enero de 2022 las ventas de vehículos híbridos y eléctricos crecieron 21.3% en comparación con las cifras de enero de 2021.

Ciudad de México, 6 de abril de 2022. - La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) difunde el reporte de venta de vehículos híbridos y eléctricos, con base en la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Durante enero de 2022 la venta de vehículos híbridos y eléctricos fue de 3,257 unidades, 21.3% mayor que lo registrado en el mismo mes de 2021. Las ventas de enero de 2022 estuvieron compuestas por 237 eléctricos, 428 híbridos conectables y 2,592 híbridos. Los vehículos comercializados en enero de 2022 con este tipo de tecnologías representaron el 4.1% de las ventas totales de vehículos ligeros en el país durante el mismo periodo.

MENSUAL

Enero de 2022
3,257 unidades
+21.3% Vs. ene. de 2021



Venta total de vehículos ligeros

unidades	Ene 21	Ene 22	Variación %	Participación 2021	Participación 2022
Eléctricos	64	237	270.3%	0.08%	0.30%
Híbridos conectables	166	428	157.8%	0.20%	0.54%
Híbridos	2,456	2,592	5.5%	3.01%	3.30%
H&E	2,686	3,257	21.3%	3.3%	4.1%
Otros	78,971	75,328	-4.6%	96.7%	95.9%
Ventas totales	81,657	78,585	-3.8%	100.0%	100.0%

###

Sobre la AMIA

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), es una asociación civil constituida desde 1951 con el objetivo de representar a los fabricantes, importadores y comercializadores de vehículos ligeros establecidos en México, promover el crecimiento y desarrollo de la industria automotriz, así como difundir la estadística de ventas, producción y exportaciones de las empresas afiliadas. Para más información visita <http://amia.com.mx/>



Contactos de prensa

Edelman: Jocelyn Díaz | jocelyn.diaz@edelman.com
 Ana Jiménez | ana.jimenez@edelman.com