

Reporte de venta de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos

En octubre de 2024 las ventas de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos crecieron 65.8% en comparación con octubre de 2023.

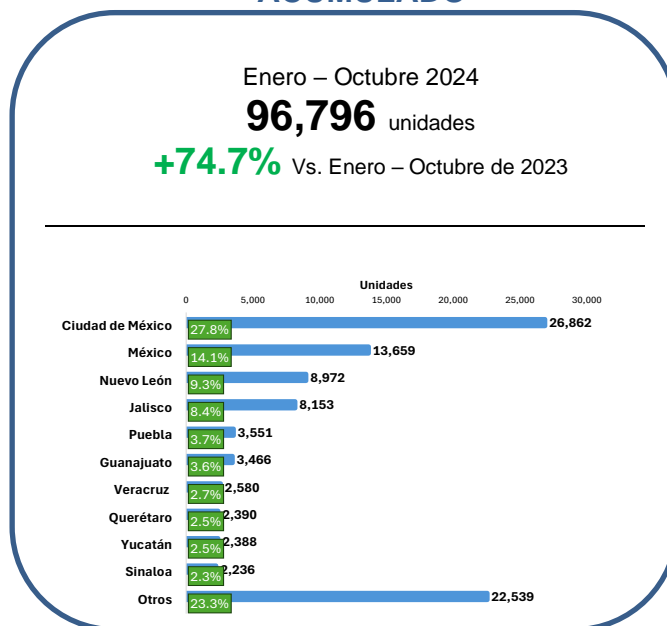
Ciudad de México, 6 de noviembre de 2024. - La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) difunde el reporte de venta de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos, con base en la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Durante octubre de 2024 la venta de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos fue de 11,030 unidades, llegando a 9.0% del total de ventas. Con este resultado, se hilan 18 meses continuos confirmando la tendencia de crecimiento de estos vehículos en el mercado mexicano. Las ventas de este mes estuvieron compuestas por 8,211 híbridos, 1,913 eléctricos y 906 híbridos conectables. De enero a octubre de 2024, se han vendido 96,796 vehículos con este tipo de tecnologías, representando un crecimiento de 74.7% en comparación con las cifras del mismo periodo de 2023.

MENSUAL



ACUMULADO



Unidades de vehículos	oct-23	oct-24	Variación %	Participación de las ventas totales octubre 2023	Participación de las ventas totales octubre 2024
Eléctricos	1,259	1,913	51.9%	1.1%	1.6%
Híbridos conectables	508	906	78.3%	0.4%	0.7%
Híbridos	4,884	8,211	68.1%	4.3%	6.7%
H&E	6,651	11,030	65.8%	5.8%	9.0%
Otros	107,380	111,021	3.4%	94.2%	91.0%
Ventas totales	114,031	122,051	7.0%	100.0%	100.0%

Sobre la AMIA

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), es una asociación civil constituida desde 1951 con el objetivo de representar a los fabricantes, importadores y comercializadores de vehículos ligeros establecidos en México, promover el crecimiento y desarrollo de la industria automotriz, así como difundir la estadística de ventas, producción y exportaciones de las empresas afiliadas. Para más información visita <http://amia.com.mx/>