

Reporte de venta de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos

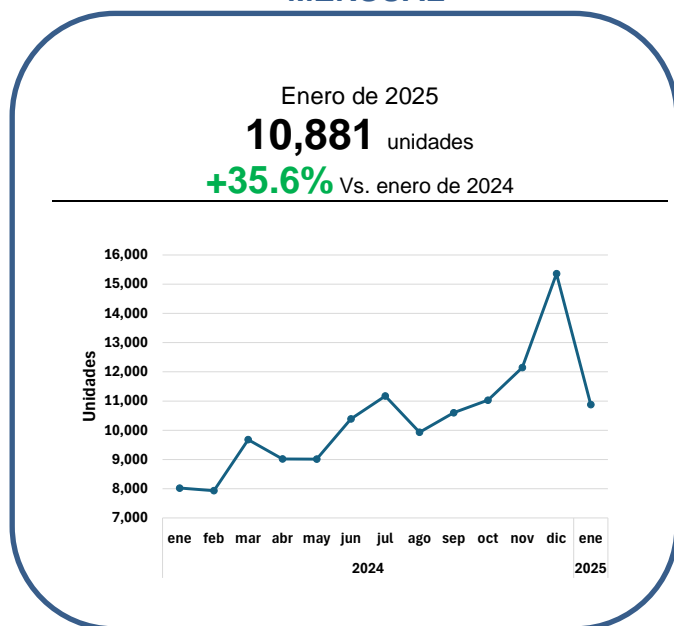
En enero de 2025 las ventas de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos crecieron 35.6% en comparación con 2024.

Ciudad de México, 10 de febrero de 2025. - La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) difunde el reporte de venta de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos, con base en la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

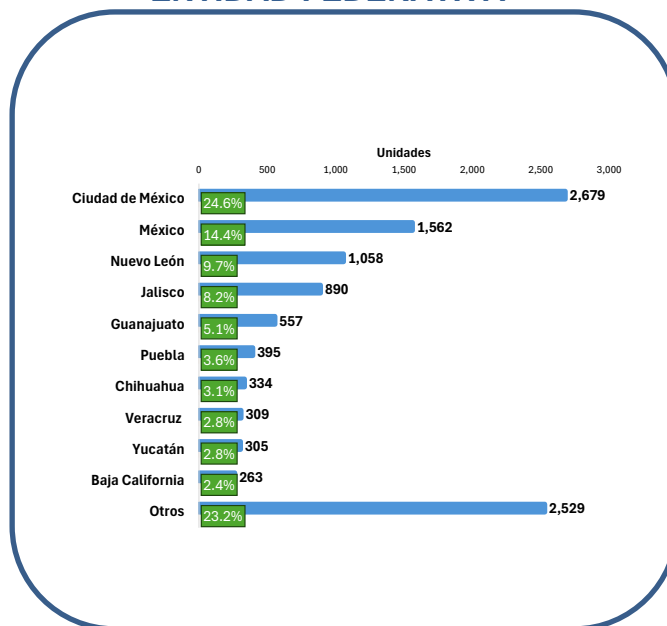
En enero de 2025, la venta de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos alcanzó las 10,881 unidades, representando el 9.1% del total de ventas. Con ello, se acumulan 21 meses consecutivos con una participación superior al 5% en el mercado mexicano.

Las ventas de este mes se distribuyeron de la siguiente manera: 8,682 unidades fueron híbridos (79.8%), 1,361 eléctricos (12.5%) y 838 híbridos conectables (7.7%).

MENSUAL



ENTIDAD FEDERATIVA



Unidades de vehículos	ene-24	ene-25	Variación %	Participación de las ventas totales enero 2024	Participación de las ventas totales enero 2025
Eléctricos	1,325	1,361	2.7%	1.2%	1.1%
Híbridos conectables	454	838	84.6%	0.4%	0.7%
Híbridos	6,244	8,682	39.0%	5.5%	7.2%
H&E	8,023	10,881	35.6%	7.1%	9.1%
Otros	105,074	108,930	3.7%	92.9%	90.9%
Ventas totales	113,097	119,811	5.9%	100.0%	100.0%

Sobre la AMIA

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), es una asociación civil constituida desde 1951 con el objetivo de representar a los fabricantes, importadores y comercializadores de vehículos ligeros establecidos en México, promover el crecimiento y desarrollo de la industria automotriz, así como difundir la estadística de ventas, producción y exportaciones de las empresas afiliadas. Para más información visita <http://amia.com.mx/>