

Reporte de venta de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos

En febrero de 2025 las ventas de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos crecieron 29.2% en comparación con 2024.

Ciudad de México, 7 de marzo de 2025. - La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) difunde el reporte de venta de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos, con base en la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Durante febrero de 2025, la venta de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos alcanzó las 10,248 unidades, lo que representa el 8.7% del total de ventas. La participación agregada es del 8.9%. Con esto, se acumulan 22 meses consecutivos con una participación superior al 5% en el mercado mexicano. Las ventas de este mes se distribuyeron de la siguiente manera: 8,079 unidades fueron híbridos (78.8%), 1,302 fueron eléctricos (12.7%) y 867 fueron híbridos conectables (8.5%).

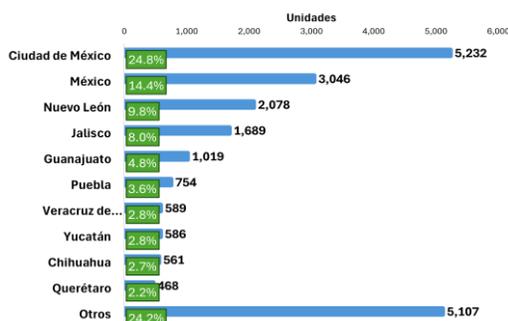
MENSUAL

Febrero de 2025
10,248 unidades
+29.2% Vs. feb de 2024



ACUMULADO

Enero - Febrero de 2025
21,129 unidades
+32.4% Vs. Ene- feb de 2024



Unidades de vehículos	feb-24	feb-25	Variación %	Participación de las ventas totales febrero 2024	Participación de las ventas totales febrero 2025
Eléctricos	1,506	1,302	-13.5%	1.3%	1.1%
Híbridos conectables	464	867	86.9%	0.4%	0.7%
Híbridos	5,964	8,079	35.5%	5.2%	6.9%
H&E	7,934	10,248	29.2%	6.9%	8.7%
Otros	106,474	107,431	0.9%	93.1%	91.3%
Ventas totales	114,408	117,679	2.9%	100.0%	100.0%

Sobre la AMIA

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), es una asociación civil constituida desde 1951 con el objetivo de representar a los fabricantes, importadores y comercializadores de vehículos ligeros establecidos en México, promover el crecimiento y desarrollo de la industria automotriz, así como difundir la estadística de ventas, producción y exportaciones de las empresas afiliadas. Para más información visita <http://amia.com.mx/>