

Reporte de venta de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos

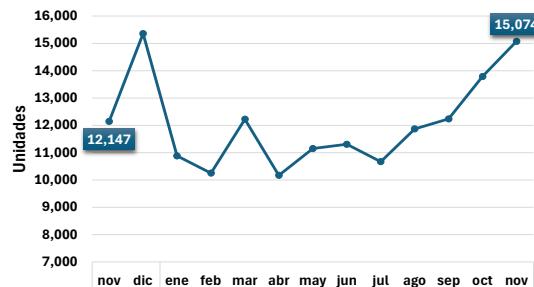
Ventas de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos crecen 24.1% en noviembre de 2025; acumulado aumenta 19.0% frente a 2024

Ciudad de México, 8 de diciembre de 2025. - La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) difunde el reporte de venta de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos, con base en la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Durante noviembre de 2025, la venta de vehículos híbridos, híbridos conectables y eléctricos alcanzó las 15,074 unidades, lo que representa un crecimiento del 24.1% en comparación con el mismo mes de 2024 y equivale al 10.2% del total de ventas. La participación acumulada en los primeros 11 meses del año es del 9.5%. Las ventas de este mes se distribuyeron de la siguiente manera: 11,365 unidades fueron híbridos (75.4%), 2,154 híbridos conectables (14.3%) y 1,555 eléctricos (10.3%).

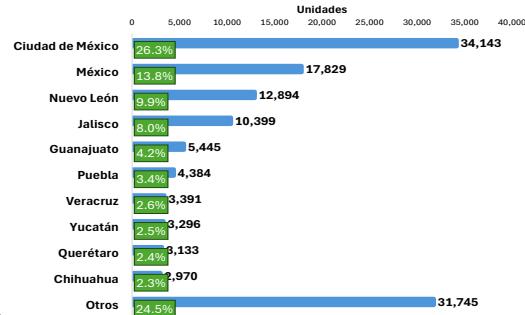
MENSUAL

Noviembre de 2025
15,074 unidades
24.1% Vs. Noviembre de 2024



ACUMULADO

Enero - noviembre de 2025
129,629 unidades
19.0% Vs. Ene-Nov de 2024



Unidades de vehículos	nov-24	nov-25	Variación %	Participación de las ventas totales noviembre 2024	Participación de las ventas totales noviembre 2025
Eléctricos	1,717	1,555	-9.4%	1.2%	1.0%
Híbridos conectables	879	2,154	145.1%	0.6%	1.5%
Híbridos	9,551	11,365	19.0%	6.4%	7.7%
H&E	12,147	15,074	24.1%	8.2%	10.2%
Otros	136,717	133,287	-2.5%	91.8%	89.8%
Ventas totales	148,864	148,361	-0.3%	100.0%	100.0%

Unidades de vehículos	Acumulado 2024	Acumulado 2025	Variación %	Participación de las ventas totales acumulado 2024	Participación de las ventas totales acumulado 2025
Eléctricos	22,249	18,997	-14.6%	1.6%	1.4%
Híbridos conectables	6,964	11,130	59.8%	0.5%	0.8%
Híbridos	79,737	99,502	24.8%	5.9%	7.3%
H&E	108,950	129,629	19.0%	8.0%	9.5%
Otros	1,248,232	1,240,559	-0.6%	92.0%	90.5%
Ventas totales	1,357,182	1,370,188	1.0%	100.0%	100.0%

Sobre la AMIA

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), es una asociación civil constituida desde 1951 con el objetivo de representar a los fabricantes, importadores y comercializadores de vehículos ligeros establecidos en México, promover el crecimiento y desarrollo de la industria automotriz, así como difundir la estadística de ventas, producción y exportaciones de las empresas afiliadas. Para más información visita <http://amia.com.mx/>